

NutriScore

Las claves del nuevo etiquetado nutricional frontal

El Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social anunció a finales de 2018 la implantación en España del etiquetado nutricional frontal, a través del modelo NutriScore. Se trata de un sistema 'semáforo' que tiene como objetivo orientar mejor al consumidor en las decisiones saludables de compra, siguiendo las recomendaciones de la OMS y la UE. De momento, Francia ya está utilizando este código de colores de forma voluntaria y Bélgica y Portugal ya han anunciado su implantación. En España, Eroski ya lo ha puesto en marcha.

REDACCIÓN C84



➤ **NutriScore.** Este etiquetado consiste en un gráfico con coloración gradual del verde al rojo en cinco niveles, al estilo de un semáforo. Los primeros productos Eroski con el etiquetado NutriScore son una conserva de tomate triturado, otra de tomate seco en aceite y un pack de patatas para ser cocinadas al vapor en microondas.





¿Qué es el NutriScore?

NutriScore resume en una nota o categoría la calidad nutricional de un alimento. Tal y como su nombre indica, el NutriScore es un sistema de etiquetado nutricional basado en la puntuación de alimentos (score) según su composición nutricional (nutri). Este etiquetado consiste en un gráfico con coloración gradual del verde al rojo en cinco niveles, al estilo de un semáforo. Cada producto destacará el color que le corresponda en función de su contenido en azúcares, grasas saturadas, sal, calorías, fibra y pro-

teínas. Los colores verdes identificarán los alimentos más saludables y los rojos, los de menor calidad nutricional.

Este tipo de etiquetado nutricional pretende ayudar al consumidor a tomar mejores decisiones de consumo delante del lineal y servirá de referencia de la calidad nutricional de los alimentos y bebidas, siguiendo las recomendaciones de diversas sociedades científicas y la Organización Mundial de la Salud y la Unión Europea. Según las conclusiones de múltiples estu- ■ ■ ■



ALEJANDRO MARTÍNEZ BERRIOCHOA
Director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI

“Somos pioneros en la distribución española en incorporar este etiquetado nutricional”

- ❖ **El proyecto NutriScore.** En Eroski estamos comprometidos con ofrecer una información clara y transparente sobre nuestra propuesta comercial. Tras analizar diferentes sistemas de etiquetado nutricional con la ayuda de expertos en salud, alimentación y consumo y nuestro Comité Científico, concluimos que actualmente NutriScore era el mejor para avanzar hacia una información más completa, práctica y comprensible, complementando nuestro Semáforo Nutricional, disponible desde hace más de diez años en todos nuestros productos de marca propia.
- ❖ **Línea de trabajo.** Nuestros socios-clientes (el 86% de más de 10.000) lo valoró positivamente. En octubre del 2018 lo integramos en nuestra marca propia y desde principios de este año ya disponemos de varios productos Eroski con NutriScore, convirtiéndonos en pioneros en la distribución española en incorporar este etiquetado nutricional avanzado. En los próximos meses lo aplicaremos progresivamente a la totalidad de nuestros productos alimentarios para contribuir a una mejor elección por parte del consumidor para practicar una dieta equilibrada y saludable.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

ANTONIO PRADA Director de Calidad de LIDL ESPAÑA

"Debemos apostar por unos criterios homogéneos para toda la Unión Europea"

- **El proyecto NutriScore.** Cualquier iniciativa dirigida a mejorar la información que recibe el consumidor sobre la composición de los alimentos y su información nutricional está alineada con nuestra estrategia. En este sentido, NutriScore es un sistema que facilita al consumidor información sobre los productos de forma clara y sencilla.
- **Líneas de trabajo.** En Lidl apostamos por una alimentación saludable y equilibrada y trabajamos continuamente en la mejora de nuestros productos de marca propia, que corresponden al 90% de nuestro surtido. En este sentido, en 2017 reformulamos la composición de nuestros refrescos, logrando reducir en más de 1.000 toneladas el azúcar que contenían. Alineados con esta estrategia, nos hemos sumado recientemente al Plan de Colaboración para la Mejora de la Composi-



ción de los Alimentos, promovido por el Ministerio de Sanidad a través de la AECOSAN.

En Lidl estamos valorando la incorporación de NutriScore en el etiquetado de nuestros productos. No obstante, uno de los retos a los que nos enfrentamos es la homogeneización de los criterios que cada mercado establece para definir la calidad nutricional de cada producto. Entendemos que debemos apostar por unos criterios homogéneos para toda la Unión Europea que eviten esta divergencia que, además de complicaciones técnicas y logísticas, puede generar también confusión entre los consumidores.



RICARDO FABREGAT Ejecutivo de Calidad de CONSUM

"Llevamos años incluyendo la información nutricional por raciones".

- **El proyecto NutriScore.** En Consum valoramos positivamente todas las iniciativas a favor de dar una información más clara y comprensible a los consumidores en relación a la información nutricional. Todo sistema que simplifique, clarifique y ayude a llevar una nutrición correcta es bienvenido. No obstante, dada su importancia, debemos trabajar conjuntamente todos los

actores involucrados para aclarar las dudas que presenta el sistema NutriScore, tales como conseguir una homogeneidad de aplicación basada en criterios científicos, sin demonizar ningún tipo de alimento, considerando la dieta como un conjunto, incluyendo la alimentación fuera del hogar y potenciando la actividad física.

- **Líneas de trabajo.** Estamos reformulando familias de alimentos de nuestra marca propia para reducir el uso de grasas, azúcar y sal, siguiendo la Estrategia Naos. De hecho, productos como cereales infantiles o refrescos la reducción de azúcar ronda el 25% de media.

Además, para facilitar la comprensión de nuestro etiquetado, llevamos años incluyendo la información nutricional por raciones, además de por cada 100 g. Y seguimos trabajando en más proyectos para mejorar la salud de nuestros clientes.

dios realizados desde la entrada en vigor del Reglamento 1169/2011, los sistemas basados en códigos de colores o semáforos han mostrado ser más efectivos que los monocromáticos en la adopción de mejores decisiones de consumo por parte de los consumidores.

¿Cómo funciona el semáforo NutriScore?

Para calcular el NutriScore de un alimento se utiliza un algoritmo, o cálculo en secuencia, que tiene en cuenta las cantidades de determinados nutrientes con efecto sobre la salud (positivos y negativos), en base a

la información declarada por 100g o 100ml de producto.

- El primer grupo de nutrientes hace referencia a aquellos que si se consumen en exceso pueden producir efectos negativos sobre la salud como: valor energético

tico, azúcares, grasas saturadas y sal.

- Al otro lado están los nutrientes vinculados con dietas saludables: fibra alimentaria, proteínas y, un concepto que no es un nutriente, como el porcentaje de fruta y verdura.

Pros y contra de NutriScore

Hasta el momento, varios estudios lo sitúan como uno de los modelos más efectivos en comprensión por parte del consumidor, aunque necesita ciertos ajustes para adaptarlo mejor a la dieta mediterránea. En este sentido, el Ministerio ya ha anunciado que se revisarán algunos aspectos como, por ejemplo, la aplicación sobre alimentos de un solo ingrediente como aceite, leche o huevos. No obstante, falta por ver cómo se adaptará a nuestra dieta con la armonización a nivel europeo que requiere un etiquetado de este tipo, aunque sea voluntario.

Aplicación. Todo parece indicar que será voluntaria, como en Francia, ya que la normativa de información al consumidor es aplicable a toda la UE y debe estar armonizada.

Otra de las cuestiones relevantes en relación con NutriScore es la comunicación a consumidores. Este tipo de etiquetados ayudan a comparar productos dentro de una misma categoría en la búsqueda de la versión más "sana". Pero es importante entender que la comparación de productos muy distintos en base, exclusivamente, al NutriScore puede

confundir más que ayudar, ya que este sistema no incorpora raciones, momentos de consumo, etc.

El primer país en implantar este tipo de etiquetado en sus productos alimentarios ha sido Francia, que lo ha hecho de forma voluntaria. Italia y Bélgica también han manifestado la intención de avanzar en esta línea. En nuestro país también parece que su aplicación será voluntaria, ya que la normativa de información al consumidor es aplicable a toda la UE y debe estar armonizada, al menos en su información obligatoria. De momento, algunos distribuidores españoles, como **Eroski**, ya han anunciado su uso en sus productos de marca propia (ver recuadro).

DETALLES QUE

Nos

IMPORTAN

Productos desechables
de higiene y limpieza
profesional



Zambú

Fabricación propia
Entrega punto a punto
www.zambu.com